

# Europejska Firma

1. Organizatorem Konkursu „Europejska Firma” jest Gazeta Prawna, portal FunduszeOnLine oraz Fortis Bank Polska SA jako sponsor.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie elity polskich przedsiębiorstw, które w wyniku realizacji projektu współfinansowanego z funduszy strukturalnych wdrożyły pomysł na innowacyjny biznes - wprowadziły na rynek nowy wyrób, usługę bądź zastosowały nowy proces technologiczny lub zarządzania, a dzięki realizacji projektu poprawiła się konkurencyjność firmy na rynku. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem całą Polskę.
3. Do udziału w Konkursie zapraszane są przedsiębiorstwa, którym została wypłacona dotacja i które zakończyły realizację projektu w ramach Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw (działanie 1.4, poddziałanie 2.2.1, działanie 2.3, działanie 2.4).
4. W skład Kapituły Konkursu wchodzi m.in.:  
Przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Agencji Rozwoju Regionalnego, Fortis Banku Polska SA, Gazety Prawnej i portalu FunduszeOnLine, a także eksperci ds. innowacyjności.
5. Firma zgłasza chęć uczestnictwa w Konkursie poprzez odesłanie wypełnionej ankiety. Odpowiedzi na wszystkie pytania są obowiązkowe. Po otrzymaniu ankiety i stwierdzeniu braków pracownicy Biura Konkursu mogą poprosić uczestnika o uzupełnienie danych.
6. Odesłanie wypełnionej i podpisanej ankiety przez firmę oznacza akceptację regulaminu Konkursu przez uczestnika.
7. Proces weryfikacji kandydatów odbywa się w dwóch etapach:
  - A. formalnym – polega na formalnej weryfikacji danych nadesłanych przez firmę uczestniczącą w Konkursie. Weryfikacja odbywa się przez Biuro Konkursu i przedkłada ją Kapituła,
  - B. merytorycznym – dokonywanym przez Kapitułę na podstawie danych przekazanych przez Biuro Konkursu.
8. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo zlecenia instytucji zewnętrznej sprawdzenia wiarygodności kandydatów do nagród.
9. Innowacyjny produkt, usługa lub proces powinny powstać w wyniku realizacji projektu unijnego.
10. Główna nagroda przyznawana jest w trzech kategoriach:
  - A. Innowacyjny produkt,
  - B. Innowacyjna usługa,
  - C. Innowacyjny proces.
11. W bieżącej edycji Konkursu obowiązuje definicja innowacyjności zawarta w dokumencie: „Wytyczne dla wnioskodawców ubiegających się o dofinansowanie w ramach SPO WKP”.
12. Podstawowymi kryteriami oceny dokonywanymi przez Kapitułę są:
  - A. Czy w wyniku wdrożenia innowacyjnego produktu, usługi lub procesu poprawiła się konkurencyjność firmy (wzrost sprzedaży, wzrost eksportu),
  - B. Czy w wyniku wdrożenia innowacyjnego produktu, usługi lub procesu wzrosło zatrudnienie w firmie,
  - C. Czy w wyniku stosowania innowacyjnego produktu, usługi lub procesu polepszyły się wyniki finansowe firmy,
  - D. Okres stosowania technologii, w wyniku której powstał innowacyjny produkt, usługa lub proces na rynku polskim,
  - E. Skala innowacyjności: regionalna, krajowa, międzynarodowa,
  - F. Nakłady firmy na badania i rozwój,
  - G. Liczbę i wysokość uzyskanych dotacji.
13. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów o werdykcie decyduje Przewodniczący Kapituły.
14. Główną nagrodą w Konkursie jest statuetka „Europejska Firma” oraz dyplom.
15. Kapituła ma prawo nie przyznawać głównej nagrody w poszczególnych kategoriach.
16. Kapitułą może przyznawać dodatkowe nagrody i wyróżnienia.
17. Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystych gali we Wrocławiu, w Gdańsku, Poznaniu, Lublinie, Krakowie i Katowicach.
18. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
19. Wszystkie zebrane dane wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby organizacji Konkursu „Europejska Firma”.

Konkurs Europejska Firma jest wspólnym przedsięwzięciem „Gazety Prawnej” oraz jej Partnerów - Fortis Bank Polska i portalu FunduszeOnLine. Konkurs objęty jest patronatem Ministerstwa Rozwoju Regionalnego oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.